

איך ליצור

ולתחזק

**NETWORKING**

נטוורקינג הוא תהליך של יצירת קשרים מקצועיים ואישיים עם אנשים אחרים.

מטרת הנטוורקינג היא לבנות רשת שיכולה לתמוך בצמיחה האישית והארגונית שלך על ידי שיתוף מידע, רעיונות והזדמנויות.

החשיבות של נטוורקינג בעולם הארגוני היא עצומה, כיוון שהיא מאפשרת לכם לפתח ולתחזק קשרים עם גורמים בתוך הארגון ומחוצה לו. רשת קשרים חזקה יכולה להוביל לשיתופי פעולה חדשים, גישה למשאבים וזיהוי הזדמנויות עסקיות. נטוורקינג טוב יכול לקדם אותך, את המטרות שלך ואת הקידום שלך.

נטוורקינג אפקטיבי הוא חיוני להצלחה בעולם העסקים הדינמי של היום.

# 3

## רשתות מרכזיות שצריכות להיות לנו

### **רשת אישית:**

האנשים הקרובים אלינו ברמה האישית, אליהם אנחנו פונים ברגעי משבר וברגעי שמחה, והם תמיד שם

### **רשת אופרטיבית:**

אנשים שנמצאים ברשת הזאת יעזרו לנו לפתוח צווארי בקבוק

### **רשת אסטרטגית:**

אנשים שיעזרו לנו להתקדם ברמה האישית וברמה העסקית. יהדהדו אותנו במעגלים הבאים שלנו

דמיינו כל רשת כרכב שאתם הנהגים שלו ואתם יכולים לצרף לנסיעה שלכם 4 אנשים שישבו איתכם ברכב ויעזרו לכם להגיע ליעד הנסיעה שלכם בדרך הטובה ביותר עבורכם.

כדי לדעת את מי אנחנו נעלה איתנו לרכב נשאל 4 שאלות כדי לדיוק מי האנשים שאנחנו צריכים ורוצים שיהיו באותה הרשת שלנו.

### **מה המטרה שלי , מה היעד שלי?**

לפני שמחליטים את מי אנחנו מעלים לרכב שלנו, מי מצטרף לכל רשת שלנו, אנחנו חייבים להגדיר בצורה ברורה מה היעד שלנו, לאן אנחנו חותרים להגיע.



### **מי עולה לאוטו שלי?**

לפי המטרות שקבעתי, מי האנשים שצריכים להיות "ברכב שלי" בדרך ליעד שבוודאות יתרמו להשגת המטרות שלי ולא יעצרו אותי בדרך.



### **מה רמת האפקטיביות שלהם?**

עד כמה הכניסה שלהם לרשת שלי תייצר אפקטיביות? עד כמה הם תורמים לנו להגעה ליעד



### **מה הערך שאני נותן לו?**

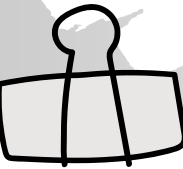
ערך ההדדיות חשוב בנטוורקינג. מה הערך שאותו אדם ברשת שלי יכול לקבל ממני?



בהתאם לסוגי הרשתות ולשלבי ההקמה,  
ערכו רשימה של כל האנשים שנמצאים כבר היום או שלא  
נמצאים עדיין וחשוב שיהיו בכל רשת.

## המטרה שלי/ היעד שלי

-----  
-----  
-----  
-----  
-----



### הרשת האישית

רמת האפקטיביות	שם

### הרשת האופרטיבית

רמת האפקטיביות

רמת האפקטיביות	שם

### הרשת האסטרטגית

רמת האפקטיביות	שם

# טיפים ליצירת נטוורקינג

תזמו שיחה בכל הזדמנות  
שיש לכם

נסחו במשפט/משפט וחצי  
מי אתם ומה אתם עושים

תהיו משמעותיים  
ונוכחים בפגישות שלכם

תשאלו שאלות פתוחות,  
אל תחלקו כרטיסי ביקור  
ותמשיכו הלאה

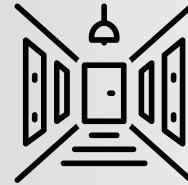
להקפיד לתת ערך לצד השני  
ולעזור בחיבורים

תקשיבו יותר, תדברו פחות

# פלפטפורמות ליצירת נטוורקינג



פגישות/ישיבות



מסדרונות/לובי



קפה



כנסים וקורסים



ליצור קהילה



חיבור בין אנשים



מחוות אותנטיות



רשתות חברתיות

# אז מה מכאן?

הכניסו ליומן שלכם ולתכניות העבודה הזדמנויות  
ליצירת נטוורקינג

( ימי הולדת, פגישות לקפה, שיתוף ברשתות החברתיות, יצירת קהילה  
סביב הערך שלכם וכד' )

החודש אעשה את הפעולות הבאות:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



לסיכום,

בעולם הדינמי היום אין נו פריווילגיה לא לייצר רשתות. כיום נטוורקינג הוא הכרחי כדי להישאר רלוונטיים, להתפתח ולהיות מוגשמים.

אז גם אם אתם לא בדיוק האנשים שאוהבים נטוורקינג, תעזרו במדריך הזה ותצעדו בצעדים קטנים ובטוחים לעבר יצירת הרשתות שלכם.

להאזנה לפרק בפודקאסט תובנות מהמרפסת  
איך ליצור נטוורקינג ולמה אנחנו צריכים את זה:



# לתכנים נוספים ולמדריכים נוספים, מחכים לכם

באתר [ECOLEADERS.CO.IL](http://ECOLEADERS.CO.IL)



בפודקאסט תובנות מהמרפסת

